

Wirtschaft & Politik

WIRTSCHAFTSPARK

Stärken des Standorts erkennen und aufzeigen

ROHRBACH. 65.000 m² Betriebsbaugelände sind in Niederkappel sofort verfügbar – und das ist nur ein kleiner Teil des Wirtschaftsparks Oberes Mühlviertel, bei dem alle 42 Gemeinden an einem Strang ziehen und insgesamt 266.000 m² Fläche anbieten. Mit dem Ziel, neue Unternehmen in den Bezirk zu bringen, bestehenden Betrieben die Möglichkeit zur Erweiterung zu bieten und somit Arbeitsplätze in der Region zu schaffen.

„Wenn Unternehmen kommen und sich hier ansiedeln wollen, haben wir die Möglichkeit dazu“, spricht Wirtschaftspark-Obmann Bgm. Wolfgang Schirz die im ganzen Bezirk zur Verfügung stehenden, gewidmeten und aufgeschlossenen Flächen an. Um diese verstärkt zu bewerben, muss man sich erst mal der Vorzüge bewusst werden: „Wir haben hier im Mühlviertel eine zukunftsorientierte Wirtschaftspolitik, bestens ausgebildete, verlässliche Mitarbeiter, eine Lage



Die Firma Strasser, die das Werk in St. Martin großzügig ausbaut, macht's vor - weitere Unternehmen sollen mit dem Wirtschaftspark folgen (im Bild v. l. Strasser-Geschäftsführer Johannes Artmayr und Bürgermeister Wolfgang Schirz).

mitten in Europa und mit der B127 auch eine starke Verkehrsachse. Ebenso zählen die weichen Faktoren bei der Standort-Suche, wie die intakte Landschaft oder das Kultur- und Freizeitangebot. Diese Stärken müssen wir aufzeigen und danach handeln“, betont Schirz.

Werbeoffensive

So präsentiert sich der Wirtschaftspark in den nächsten Wochen mit großen Plakaten an den Straßen und geht am 10. Novem-

ber mit einer Startveranstaltung im Centro erstmals an die Öffentlichkeit.

Als weitere Aktivitäten sind Netzwerk-Veranstaltungen mit Bayern und Tschechien geplant und der verstärkte Dialog mit Schulen sowie Unternehmen und Leitbetrieben. Schirz: „Das sind unsere wichtigsten Verbündeten: Wenn die Unternehmen nicht mitziehen, kann die Politik nichts erreichen.“ Deshalb will man sich auch im Einklang mit der Wirtschaft nach außen hin öffnen. ■